

**REGOLAMENTO  
OPERAZIONE A PREMI  
“IN BICI CON COOP - 2020”**

**Società Promotrice:**

COOP ITALIA S.C.  
Via del lavoro 6/8, 40033 Casalecchio di Reno (BO)  
C.F. 00715170155, P.IVA 01515921201

**Società Associate:**

UNICOOP FIRENZE S.C.  
Via S.Reparata 43, 50129 Firenze (FI)  
C.F. e P. IVA 00407780485

COOP CENTRO ITALIA S.C. di consumo  
Via Andrea Doria, 7 – 06061 Castiglione del Lago (PG)  
C.F. e P.IVA 02241550546

M.M.C. Minimarket  
Via Andrea Doria, 7 – 06061 Castiglione del Lago (PG)  
C.F. e P.IVA 02944960547

UNICOOP TIRRENO S.C.  
S.S. Aurelia Km. 237, Fr. Riotorto, 57025 Piombino (LI)  
C.F. e P. IVA 00103530499

DISTRIBUZIONE ROMA s.r.l.  
Via Tiburtina Km. 20, 00012 Guidonia Montecelio (RM)  
P.IVA 12338871002

COOP LIGURIA S.C. di consumo  
Sede Legale: Corso Ricci 211r – 17100 Savona  
Sede Amministrativa:  
C.F. e P.IVA 00103220091

COOP LOMBARDIA S.C. di consumo  
Viale Famagosta 75 20142 Milano  
Codice fiscale, Partita IVA n.00856620158

NOVA COOP S.C.  
Via Nelson Mandela n. 4 – 13100 Vercelli  
C.F. e P. IVA 01314250034

**Territorio:**

Territorio Nazionale, esclusivamente nei punti vendita aderenti all’iniziativa

**Prodotti promozionati:**

Biciclette vendute nei punti vendita di:

- Unicoop Firenze
- Coop Centro Italia
- MMC Minimarket
- Unicoop Tirreno

- Distribuzione Roma
- Coop Lombardia
- Coop Liguria
- Nova Coop

(cui nel resto del regolamento si farà complessivamente riferimento come “Cooperative Partecipanti”)

**Destinatari:** Clienti di una delle Cooperative Partecipanti, che siano o diventino clienti CoopVoce (MNP) e:

- abbiano acquistato in un punto vendita della propria Cooperativa Partecipante una bicicletta, secondo quanto riportato nella meccanica di partecipazione sotto indicata;
- attivino o abbiano già attivo il servizio “Vivibici”

**Durata:** Adesione all’operazione: dal 11/06/2020 al 30/09/2020  
Fruizione del beneficio: fino al 31/12/2020

## 1) MECCANICA

Tutti i clienti che acquistano una bicicletta nei negozi di una delle Cooperative Partecipanti (vedi lista negozi aderenti) nel periodo dal 11/06/2020 al 30/09/2020 ed abbiano già attivo o attivino nello stesso periodo il servizio “Vivibici”, potranno ricevere 20 Mega di traffico internet gratuito aggiuntivo fino al 31/12/2020 per ciascun kilometro pedalato e conteggiato dall’APP Vivibici, secondo le modalità già previste dall’APP e dal servizio Vivibici per la normale erogazione di traffico internet gratuito.

### **Per quanto sopra indicato, si specifica che:**

- il servizio “Vivibici” è un’offerta commerciale di CoopVoce - riservata ai clienti che hanno attiva una promozione delle tipologie “ChiamaTutti”, “Smart”, “Top” “Easy” o “Web” – che permette di trasformare i km percorsi a piedi o in bicicletta e conteggiati dall’APP Vivibici in traffico internet gratuito, secondo il rapporto di conversione 1km → 20 Mega fino ad un massimo di 10 Giga al mese;
- per ricevere i Giga aggiuntivi, il cliente che ha acquistato la bicicletta dovrà richiedere presso il punto CoopVoce di un punto vendita abilitato a CoopVoce di una delle Cooperative Partecipanti l’attivazione sulla propria utenza del servizio “Vivibici” con il vantaggio esclusivo previsto dalla presente operazione a premi, presentando lo scontrino comprovante l’acquisto. Tale richiesta deve essere presentata anche dai clienti che hanno già attivo il servizio Vivibici.
- i clienti che partecipano alla presente operazione a premi riceveranno 20 Mega aggiuntivi e, dunque, per ciascun km conteggiato dall’APP Vivibici riceveranno 40 Mega di traffico internet gratuito, sempre fino ad un massimo di 20 Giga al mese;
- ogni cliente potrà beneficiare della promozione su una sola linea per ciascuna bicicletta acquistata;
- tutti i dettagli relativi al servizio Vivibici, alle modalità di erogazione del traffico internet gratuito ed al conteggio dei km validi ai fini della promozione sono riportati sulla pagina internet [www.coopvoce.it/vivibici](http://www.coopvoce.it/vivibici)
- la disattivazione del servizio Vivibici o della promozione sottostante così come la cessazione della linea (o trasferimento verso altro operatore) causano l’immediata cessazione del beneficio che non potrà in alcun caso essere ripristinato;

- tutti i dettagli riguardanti le promozioni CoopVoce oggetto dell'iniziativa sono disponibili nei punti vendita aderenti all'iniziativa;

## **2) PREMI MECCANICA OPERAZIONE A PREMIO E LORO VALORE PRESUNTO DI MERCATO:**

La Società Promotrice prevede che saranno attivate n. 500 promozioni, con un consumo medio dei Giga Aggiuntivi pari a 2 Giga/linea/mese per un ammontare teorico di 1000 Giga/mese erogati. Considerando i casi di disattivazione linea/utenza si stima di erogare mediamente su ciascuna linea 5 volte il premio. Il montepremi complessivo è pertanto di 5.000 Giga di traffico, il cui valore presunto di mercato attuale è di 5.000 Euro.

## **3) PUNTI VENDITA ADERENTI INIZIATIVA:**

Vedi Allegato.

## **4) SI PRECISA INOLTRE CHE:**

- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, malfunzionamenti o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire l'attivazione della promo da parte del Socio di una delle Cooperative Partecipanti o la registrazione sui sistemi CoopVoce dell'avvenuta spesa.
- **Cauzione:** La Cauzione pari al 20% dell'ammontare dei premi che si prevede di erogare, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante Fidejussione bancaria.
- La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.
- **Il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione** dell'operazione a premi saranno disponibili in formato cartaceo, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.
- **Pubblicità:** Sarà comunicato il contenuto della promozione attraverso materiale esposto e/o distribuito a punto vendita. La Società promotrice e/o le società associate si riservano comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione, che appaia idoneo a portare a conoscenza del contenuto della operazione a premio i destinatari della stessa.
- **Trattamento dei dati personali:** I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni ed acconsentono a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003

in conformità e nei limiti di quanto indicato nell'informativa resa all'interessato ai sensi dell'art.  
13 del D.lgs. n. 196/2003.

Casalecchio di Reno, 09/06/2020

**COOP ITALIA SOC.COOP**